

Case Design Sheet



1. DESCRIEREA CAZULUI

TITLU: Automatizarea proceselor de producție pentru comenzi și specificații individuale (cu amănuntul)

PARTENER
BOC

LOCATIE
Polonia

TIMP/DURATIE
2016-prezent

2. PROVOCAREA TRANSFORMARII DIGITALE

2.1. TRANSFORMAREA AFACERII

Unul dintre cele mai puternice sectoarele economice ale Poloniei este producția de mobila. În timp ce acest sector este puternic și crește constant exportul, multe companii utilizează în continuare abordări tradiționale de producție, cu accent puternic pe oferirea de produse cu pret redus.

Compania B a decis să se concentreze pe gama înaltă a pieței, care la rândul său a necesitat un nivel de adaptare mult mai ridicat pentru designul mobilierului în comparație cu producția în masă a mobilierului cu costuri reduse. În plus, pentru a îmbunătăți imaginea pozitivă a companiei, au decis să se concentreze pe reducerea pierderilor în producție.

2.2. TRANSFORMAREA CONCEPTUALA

Compania B trebuia să stăpânească noul mod de producție - personalizarea în masă. Astfel pot produce mobilier foarte rapid în comparație cu pregătirea manuala a mobilierului personalizat, beneficiind totodată de costuri mai mici datorate automatizării.

Un aspect important al transformării conceptuale a fost acela de a decide care sunt etapele care trebuie totuși efectuate de către angajații cu experiență și care pot fi făcute complet automat. În plus, îndreptându-se către un nou mod de producție a permis, de asemenea, să evalueze posibilitățile unei producții mai ecologice în aspecte precum reciclarea, reducerea deșeurilor (de exemplu, tăierea doar atât material cât este nevoie).

2.2. TRANSFORMAREA TEHNICA

Pentru a utiliza potențialul nou al noilor tehnologii, compania B a decis să construiască o nouă fabrică având în minte automatizare. Echipamentele noi acceptă toate etapele de producție, testarea calității (folosind de exemplu scanarea), ambalare etc.

Această nouă fabrică este gestionată integral de sistemele ERP și PLM.

Case Design Sheet



3. SOLUTION

Compania B a selectat una dintre cele mai importante companii care oferă soluții tehnologice pentru industria mobilei. Aceasta a ajutat la pregătirea noii fabrici pentru producția automată. Angajații sunt instruiți în mod constant să utilizeze pe deplin noile posibilități - atât la nivel tehnic, cât și ținând cont de noi capabilități care oferă noi segmente de piață și oportunități pentru companie. Acest element este susținut și de metoda Design Thinking.

4. ABILITATI SI COMPETENTE CHEIE

- Gandire spre design
- CAD/PLM

5. RESULTS

Compania B a redus dramatic timpul necesar pentru producerea de mobilier la comandă, precum și costurile. De asemenea, automatizarea îi ajută să facă față lipsei angajaților pe piața muncii.

Acest lucru i-a ajutat, de asemenea, să crească mai mult și să crească profituri (prin intrarea pe noi piețe cu așteptări mai mari, dar oferind și produse premium legate de servicii).

6. CONCLUZII SI RECOMANDARI

- Utilizarea conceptelor Industry 4.0 s-a dovedit a fi foarte benefică pentru compania B
- În afară de concentrarea pe costuri și reducerea timpului, este important să analizăm noile posibilități permise de automatizare

7. REFERINTE

Citeste si:

- <https://furniture.trade.gov.pl/en/polish-furniture-sector/264407,polish-furniture-an-export-hit.html>

8. APENDICE

-