

Studium przypadku



1. OPIS STUDIUM PRZYPADKU

TYTUŁ: Automatyzacja procesów produkcyjnych w oparciu o indywidualne zamówienia i specyfikacje

PARTNER
BOC

Lokalizacja
Polska

Czas/Etap realizacji
2016-teraz

2. WYZWANIE CYFROWEJ TRANSFORMACJI

2.1. TRANSFORMACJA BIZNESOWA

Jednym z najsilniejszych sektorów polskiej gospodarki jest produkcja mebli. Ta branża jest silna i stale rozwija eksport, jednak wiele firm nadal stosuje klasyczne podejście do produkcji skupiając się na oferowaniu tanich produktów.

Firma B zdecydowała się skupić na wyższym segmencie rynku, co z kolei wymagało o wiele większego poziomu adaptacji mebli w porównaniu z projektami stosowanymi w budżetowych meblach. Dodatkowo – z myślą o wzmocnieniu pozytywnego wizerunku firma postanowiła ograniczyć wykorzystanie surowców oraz generowanie odpadów w ramach produkcji.

2.2. TRANSFORMACJA KONCEPCYJNA

Firma B musiała opanować nowy sposób podejścia do produkcji – masową kastomizację. W ten sposób mogą produkować meble o wiele szybciej niż dla ręcznego przygotowywania indywidualnych projektów jednocześnie korzystając z niższych kosztów zapewnianych przez automatyzację.

Ważnym aspektem transformacji koncepcyjnej było zdecydowanie, które kroki mają wykonać specjaliści, a które mają być w pełni automatyczne. Dodatkowo – zmiana polegająca na nowej metodzie produkcji pozwoliła również ocenić możliwości bardziej ekologicznej produkcji w obszarach recyklingu oraz redukcji odpadów (np. dzięki cięciu dokładnie tyle materiału, ile jest potrzebne).

2.2. TRANSFORMACJA TECHNICZNA

Aby móc w pełni wykorzystać potencjał oferowany przez nowe technologie firma B zdecydowała się zbudować nową fabrykę zaprojektowaną z myślą o automatyzacji. Nowe wyposażenie wspiera wszystkie etapy produkcji, kontrolę jakości (np. przez skanowanie), pakowanie itp.

Nowa fabryka jest w pełni zarządzana przez systemu ERP oraz PLM.

Studium przypadku



3. ROZWIĄZANIE

Firma B wybrała jednego z liderów technologii automatyzacji dla sektora meblowego. Eksperti ci pomogli w przygotowaniu nowej fabryki do produkcji automatycznej.

Pracownicy są ciągle szkoleni tak, aby mogli skorzystać z nowych możliwości – zarówno jeśli chodzi o kwestie technologiczne, jak i wykorzystanie nowych możliwości do tego aby rozszerzyć swoją ofertę o nowe segmenty rynku. Ten aspekt korzystania z nowych możliwości wspiera metoda myślenia projektowego.

4. KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJE

- Myślenie projektowe (ang. Design Thinking)
- CAD/PLM

5. REZULTATY

Firma B znacząco zredukowała czas i koszty potrzebne na produkcję mebli na indywidualne zamówienie. Automatyzacja pomaga również radzić sobie z niedostatkami pracowników na rynku pracy.

Dodatkowo umożliwiło to przejście w wyższy segment rynku oraz zwiększenie marży (poprzez wejście na nowe, bardziej wymagające rynki, gdzie istnieje możliwość oferowania produktów i usług „premium”).

6. WNIOSKI I REKOMENDACJE

- Wykorzystanie koncepcji Przemysłu 4.0 okazało się być bardzo korzystne dla firmy B
- Oprócz skupiania się na redukcji kosztów i skracaniu czasu warto również zainteresować się nowymi możliwościami, które otwiera automatyzacja

7. BIBLIOGRAFIA

Zobacz też:

- <https://furniture.trade.gov.pl/en/polish-furniture-sector/264407,polish-furniture-an-export-hit.html>

8. ZAŁĄCZNIKI

Brak