

Case Design Sheet



1. OPIS PRZYPADKU

TYTUŁ: HALL 32 - Nowe podejście do szkoleń zawodowych mających na celu stworzenie programu doskonalenia kadr dla przemysłu

PARTNER	LOKALIZACJA	CZAS TRWANIA
CIMES	Francja	2016-

Dzięki partnerstwu publiczno-prywatnemu (duże firmy, małe i średnie przedsiębiorstwa, rektorat, klaster (oryg. „pôle de compétitivité”), decydenci polityczni), HALL31 chce zaoferować nowe podejście do szkoleń zawodowych mających na celu stworzenie programu doskonalenia kadra dla przemysłu w zawodach, które wymagają wysoko wykwalifikowanych ekspertów. Jednym z głównych celów jest przełamanie negatywnego wizerunku przemysłu i umożliwienie młodzieży dostępu do satysfakcjonujących i rozwijających miejsc pracy. Ten projekt stał się rzeczywistością. Oznacza zarówno centrum kompetencji, zakład pilotażowy, miejsce szkolenia zawodowego jak i laboratorium procesowe, w którym młodzi ludzie mogą uczyć się poprzez działanie.

2. WYZWANIA TRANSFORMACJI CYFROWEJ

2.1. TRANSFORMACJA BIZNESOWA

Hall 32, zlokalizowany w Clermont-Ferrand (Francja), jest ściśle związany z historyczną firmą Michelin, silnie zaangażowaną w zagadnienia szkoleń i rozwój kompetencji. Od wielu lat Michelin boryka się z niedoborem zatrudnienia na kluczowych stanowiskach pracy, niezbędnych, aby zachować produktywność, innowacyjność i konkurencyjność. Konieczne było zatem wypracowanie właściwej odpowiedzi w taki sposób, aby ludzie, a zwłaszcza młodzież, lepiej poznali branżę przemysłową i zmotywować ich do podjęcia na większą skalę pracy oferowanej w związku z transformacją technologiczną, mającą miejsce w różnych sektorach przemysłu. Mówiąc szerzej, Hall 32 jest inicjatywą opracowaną i wdrożoną w celu rozwiązania problemu ogromnego braku siły roboczej w regionie Owernii-Rodan-Alpy, pierwszym regionie przemysłowym Francji.

2.2. TRANSFORMACJA KONCEPCYJNA

Strategia Hall 32 opiera się na czterech głównych osiach:

- Informować
Główną misją Hall 32 jest informowanie na temat przemysłu i miejsc pracy w przemyśle, potrzebach i możliwościach w przemyśle oraz tworzenie odpowiedniego środowiska do przyciągania talentów, umiejętności i wiedzy.
Bardzo ważne jest, aby pomóc młodym ludziom znaleźć własną drogę i zbudować własną ścieżkę szkolenia, zgodnie z ich życzeniami i pragnieniami.

Case Design Sheet



- **Szkolić**
Centrum postawiło sobie za cel szkolenie osób w oparciu o staże, innowacyjne programy nauczania i najnowocześniejsze technologie.
Biorąc powyższe pod uwagę Hala 32 chce być laboratorium pedagogicznym i oferować wysokiej jakości szkolenia zawodowe. W ramach bieżącej działalności Centrum zaplanowało przyjęcie 300 studentów w ramach szkolenia wstępnego i 1800 dorosłych w kształceniu ustawicznym.
Hall 32 uzupełnia ofertę szkoleń już dostępną w regionie Owernii-Rodan-Alpy (konserwacja, energia elektryczna, produkcja i projektowanie mechaniczne, zarządzanie linią produkcyjną itp.)
- **Wprowadzać innowacje**
Hall 32 posiada konwencjonalne urządzenia przemysłowe, ale także wiele nowoczesnych maszyn dedykowanych do wytwarzania przyrostowego, produkcji o wysokiej wydajności oraz robotyki.
FabLab i Design Lab są wyposażone w różnego rodzaju urządzenia, takie jak drukarki 3D czy linia produkcyjna 4.0. Posiadanie tego sprzętu technologicznego pozwala uznać ważną pozycję centrum, oferującego firmom, nauczycielom i uczącym się najbardziej innowacyjne i skuteczne narzędzia.
Centrum daje możliwość prototypowania w sposób otwarty i oparty na współpracy, służy jako platforma do opracowywania projektów, przeprowadzania testów dla zidentyfikowanych projektów, wspiera firmy w procesie sprawdzania opracowanych rozwiązań i inicjowania zgłoszenia patentowego.
- **Usieciawiać**
Wspólne warsztaty mają na celu ułatwianie spotkań osób uczących się, trenerów i firm. Na przykład projekty mogą być opracowywane przy współpracy różnych partnerów z wykorzystaniem zasobów posiadanych przez Centrum.
Badania szkoleniowe są ułatwione dzięki utworzeniu dedykowanego biura, które stara się połączyć propozycje firm i oczekiwania uczących się.

2.3. TRANSFORMACJA TECHNICZNA

Przemysł od wielu lat zmagają się z wieloma wyzwaniami związanymi z transformacją techniczną i technologiczną i ważne jest, aby twórcy programów edukacyjnych i szkoleniowych byli czujni na to, co jest innowacyjne i dostosowywali swoją ofertę.
Właśnie dlatego Hall 32 postanowił otworzyć oczy uczącym się i zapewnić im dostęp do nowych procesów i innowacje przemysłowe (wytwarzanie przyrostowa, robotyka, mechatronika...).

Case Design Sheet



3. ROZWIĄZANIE

Aby stawić czoła wymienionym wyżej wyzwaniom, rozwiązaniem wybranym przez wszystkich partnerów projektu było stworzenie multidyscyplinarnego stowarzyszenia skupiającego firmy, decydentów, klastry i interesariuszy edukacyjnych, aby przedstawić i zrealizować Hall 32 z ambicją promowania przemysłu i regionalnej doskonałości przemysłowej.

4. KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJE

- szkolenia wstępne i zawodowe
- praca zespołowa

5. REZULTATY

- 13 400 m² przestrzeni poświęconej przemysłowi
- Platforma techniczna o powierzchni 3000 m², na której studenci mają dostęp do szerokiej gamy urządzeń przemysłowych
- Galeria otwarta dla publiczności, służąca odkrywaniu przemysłu i zawodów przemysłowych
- Nowe programy szkoleń.

6. WNIOSKI I REKOMENDACJE

Opracowanie tego rozwiązania edukacyjnego ma na celu pomóc regionalnemu ekosystemowi przemysłowemu w pokonaniu istniejących wyzwań, o których mowa poniżej:

- Promowanie przemysłu i zawodów w przemyśle
- Zapoznanie studentów i profesjonalistów z Przemysłem 4.0 i nowymi technologiami
- Tworzenie programów szkoleniowych bardziej dostosowanych do potrzeb i oczekiwań firm
- Lepsze powiązanie między światem pracy a podmiotami edukacyjnymi.

7. BIBLIOGRAFIA

- <https://www.hall32.fr/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=uM-GgPboc0I>
- https://www.youtube.com/watch?v=th_TzDBb2sl
- Materiały prasowe Hall 32, 2019

8. ZAŁĄCZNIKI

Żaden załącznik nie jest powiązany z tym dokumentem.