

# Case Design Sheet



## 1. DESCRIEREA CAZULUI

**TITLU: SALA 32 – Noua abordare a instruirilor profesionale care vizează crearea unui program de excelență pentru formarea oamenilor pentru locurile de muncă industrial**

<b>PARTENER</b>	<b>LOCATIE</b>	<b>TIMP/DURATIE</b>
CIMES	Franta	2016-

Datorită parteneriatului public-privat (companii mari, IMM-uri, rectorat, „pôle de compétitivité”, factorii de decizie), Sala 32 dorește să ofere o nouă abordare a instruirilor profesionale care vizează crearea unui program de excelență pentru a instrui oamenii pentru ocuparea forței de muncă industriale care necesită experți de înaltă calificare. Unul dintre obiectivele principale este de a sparge viziunea populară negativă a industriei și de a oferi tinerilor posibilitatea de a accesa locuri de muncă responsabile. Acest proiect este acum o realitate. Reprezintă un centru de competență, precum și o fabrica-pilot, un loc de pregătire profesională, un laborator de proces, când oamenii pot învăța făcând.

## 2. PROVOCAREA TRANSFORMARII DIGITALE

### 2.1. TRANSFORMAREA AFACERII

Sala 32, situată în Clermont-Ferrand (Franța) este fundamental legată de compania istorică Michelin profund implicată în problemele de instruire și evoluția pieței muncii. Timp de atâția ani, Michelin experimentează deficiențe în locuri de muncă cheie care sunt esențiale pentru a rămâne productiv, inovator și competitiv. A fost necesar să se dezvolte un răspuns adecvat în așa fel încât oamenii, și mai ales tinerii, să cunoască mai bine industria și să îi motiveze să se îndrepte spre scara mare de locuri de muncă oferite de transformarea tehnologică cunoscută de diferitele sectoare industriale. Mai pe larg, Sala 32 este o inițiativă gândită și extinsă pentru a face față lipsei imense de forță de muncă industrială din Auvergne-Rhône-Alpes, care este prima regiune industrială franceză.

### 2.2. TRANSFORMAREA CONCEPTUALA

Strategia sălii 32 este construită în jurul a patru axe principale:

- Sa informeze

Principala misiune a Sălii 32 este de a comunica despre industrie și locuri de muncă industriale, nevoi și oportunități și de a crea un mediu adecvat pentru a atrage talente, abilități și cunoștințe. Este esențial să îi ajutăm pe tineri să-și găsească propriul drum și să-și construiască propriul program de pregătire în funcție de dorințele și dorințele lor.

# Case Design Sheet



- Sa formeze

Centrul își propune să instruiască oameni prin practica, programe educaționale inovatoare și tehnologii de vârf.

În acest sens, Sala 32 dorește să fie un laborator de pedagogie și să propună instruirii profesionale de înaltă calitate. La viteza de croazieră, Centrul va găzdui 300 de studenți și 1800 de cursanți.

Sala 32 completează oferta actuală de pregătire disponibilă în Auvergne-Rhône-Alpes (monitorizare, electricitate, producție, proiectare mecanică, conducere a liniei de producție ...).

- Sa inoveze

Sala 32 deține dispozitive industriale convenționale, dar și o mulțime de mașini moderne dedicate producției de aditivi, producției de înaltă performanță și roboticii.

FabLab și Design Lab sunt echipate cu diferite tipuri de dispozitive precum imprimante 3D sau o linie de producție 4.0. Acest echipament tehnologic permite Centrului să-și afirme poziția de a oferi cele mai inovatoare și eficiente instrumente tuturor: companii, profesori și cursanți.

Centrul oferă posibilitatea de a face prototipuri într-un mod colaborativ și deschis, de a dezvolta, de a testa și de a oferi companiei posibilitatea de a valida soluțiile tehnologice înainte de licență.

- Sa comunice prin retea

Atelierele de colaborare își propun să ușureze întâlnirea dintre cursanți, profesori și companii. De exemplu, unele proiecte ar putea fi dezvoltate în mod colaborativ cu diferitele resurse oferite de Centru.

Cercetarea formării este facilitată de crearea unui birou specific care să răspundă propunerilor companiilor și așteptărilor cursanților.

## 2.3. TRANSFORMAREA TEHNICA

Industria se confruntă cu o mulțime de provocări tehnice și tehnologice de transformare de acum mulți ani și este important ca actorii educaționali să ia pulsul La ceea ce este inovator și să își adapteze ofertele. Acesta este motivul pentru care Sala 32 a ales să deschidă ochii cursanților în noile procese și inovația industrială (fabricarea aditivilor, robotica, mecatronica ...).

## 3. SOLUTIA

Pentru a face față provocărilor menționate în document, soluția aleasă de toți partenerii proiectului a fost realizarea unei asociații multidisciplinare care adună companii, factori de decizie, clustere și părți educaționale interesate pentru a contura și realiza Sala 32 cu ambiția de a promova industria și excelența industrială regională.

# Case Design Sheet



## 4. COMPETENTE SI ABILITATI CHEIE

- Instruiri și formare profesională
- Lucru in echipa

## 5. REZULTATE

- Un loc de 13.400 de metri pătrați dedicat industriei
- O platformă tehnică de 3.000 de metri pătrați, unde studenții pot găsi o scară largă de echipamente industriale
- O galerie deschisă publicului pentru a descoperi locuri de muncă industriale și industriale
- Noi programe de instruire

## 6. CONCLUZII SI RECOMANDARI

Dezvoltarea acestei soluții educaționale își propune să ajute ecosistemul industrial regional să treacă prin anumite provocări durabile, așa cum este menționat mai jos:

- Promovarea industriei și a locurilor de muncă industriale
- Introducere în Industria 4.0 și noile tehnologii pentru studenți și profesioniști
- Crearea de programe de instruire mai adaptate nevoilor și așteptărilor companiilor
- O mai bună legătură între lumea muncii și actorii educaționali

## 7. REFERINTE

- <https://www.hall32.fr/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=uM-GgPboc0I>
- [https://www.youtube.com/watch?v=th\\_TzDBb2sl](https://www.youtube.com/watch?v=th_TzDBb2sl)
- Dosar de presa Hall 32, 2019

## 8. APPENDICES

Toate graficele, situațiile financiare, elementele vizuale și alte elemente conexe pot fi plasate aici și trimise în raport.