

# Case Design Sheet



## 1. DESCRIZIONE

**TITOLO:** Progetto per l'introduzione di un'azienda in nuovi mercati

PARTNER	LUOGO	PERIODO / DURATA
CIRIDD	Francia	2009

## 2. TRASFORMAZIONE DIGITALE

### 2.1. TRASFORMAZIONE AZIENDALE

Il caso presentato illustra un progetto condotto da un'azienda di design francese, la quale realizza di dispositivi di illuminazione. Nello specifico, l'azienda si è trovata ad affrontare molte sfide in alcuni mercati chiave, per la quale è stato necessario sviluppare delle nuove strategie.

### 2.2. CONCETTO

Infatti, per potere rispondere alle esigenze del mercato, l'azienda ha dovuto cambiare il proprio modello di business, sviluppando una nuova offerta di vendita dei suoi sistemi di illuminazione.

### 2.3. TRASFORMAZIONE TECNICA

Nello specifico, l'azienda ha deciso di offrire ai propri clienti delle soluzioni di illuminazioni complete, che fossero in grado di soddisfare tutte le necessità d'uso dei clienti. Ciò ha richiesto un ripensamento delle specifiche tecniche e funzionali, partendo da un'analisi di quelle che fossero le esigenze della clientela, al fine di ottenere una comprensione chiara e precisa. Questa valutazione ha portato a rivedere l'intera progettazione dei sistemi di illuminazione, attraverso un approccio basato sull'eco-design.

Come esempio di eco-design, nel 2016 l'azienda ha sviluppato un nuovo prodotto chiamato LUXPLAN, destinato all'illuminazione dei pavimenti dei parcheggi sotterranei. Questa nuova soluzione è stata oggetto di analisi di fattibilità tecnica ed economica e di uno studio approfondito di impatto ambientale, condotto in collaborazione con l'Eco-design Life Cycle Management Organisation.

Alla fine del percorso, è stata realizzata LUXPLAN ovvero una soluzione di illuminazione a LED in grado di ridurre il consumo di energia elettrica e aumentare significativamente la durata e le resistenze termiche e meccaniche, per adattare l'emissione di luce alle diverse condizioni ed

# Case Design Sheet



esigenze. I materiali utilizzati sono riciclabili, economici ed ecologici. La forma del prodotto è stata progettata in modo tale da ridurre al minimo l'impatto ambientale del processo di produzione. Il dispositivo soddisfa sia la direttiva Ecodesign (rinominata EUP) sia le normative WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment).

## 3. SOLUZIONE

Per realizzare il progetto, nel 2013 l'azienda ha aderito al programma chiamato "RelieF" (*Rhone-Alpes: Experimenting with Innovation through Functional Economy*), gestito da CIRIDD. Grazie a questo programma, l'azienda ha potuto sviluppare e attuare la sua strategia di economia funzionale: ottimizzare l'uso o la funzione di beni e servizi con lo scopo di creare un valore d'utilizzo sempre più duraturo e consumi la minor quantità possibile di materiali ed energia.

## 4. COMPETENZE

l'azienda ha dovuto sviluppare diverse competenze. Tra di esse, la gestione delle relazioni con i clienti, per potere soddisfare le loro esigenze, qualificarli e offrire soluzioni su misura. Avere una buona conoscenza e comprensione del mercato è infatti essenziale per sviluppare un'offerta coerente. In linea con ciò, l'azienda deve essere all'avanguardia con le nuove tecnologie per poterne cogliere le opportunità. Il cambio di strategia ha richiesto il coinvolgimento e la flessibilità da parte delle diverse funzioni aziendali.

## 5. RISULTATI

Per i clienti, è stato possibile conseguire i seguenti benefici:

- Riduzione del consumo energetico;
- Controllo dei costi;
- Facilità di installazione e manutenzione.

Per l'azienda che ha realizzato il progetto è stato invece possibile:

- Identificare nuove opportunità di mercato;
- Promuovere la cultura dell'innovazione;
- Incrementare la fidelizzazione dei clienti;
- Migliorare la qualità dei prodotti.

## 6. CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI

Il passaggio al modello "light shaper" – così è stato nominato il nuovo concetto realizzato – ha richiesto un cambiamento importante. I modelli di economia funzionale mettono infatti in discussione la strategia di base dell'azienda in quanto promuove l'innovazione e, più in particolare,

# Case Design Sheet



l'innovazione sostenibile, tenendo in considerazione l'eco-design come un motore dell'innovazione, in coerenza con lo sviluppo dell'economia funzionale.

## 7. BIBLIOGRAFIA

- <https://www.eclaira.org/static/leconomie-de-fonctionnalite.html>
- <https://www.eco-conception.fr/>