

# Etude de cas



## 1. DESCRIPTION

### Automatisation des processus de production pour les commandes personnalisées

PARTENAIRE	LIEU	DATE/DUREE
BOC	Pologne	2016 - actuel

## 2. DEFI DE LA TRANSFORMATION NUMERIQUE

### 2.1. TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE

L'un des secteurs les plus solides de l'économie polonaise est la production de meubles. Bien que ce secteur soit fort et augmente régulièrement ses exportations, de nombreuses entreprises utilisent encore des approches traditionnelles de production avec un fort accent sur l'offre de produits à bas prix.

La société B a décidé de se concentrer sur le haut de gamme du marché, qui à son tour nécessitait des adaptations beaucoup plus élevées pour la conception des meubles par rapport à la production de masse de meubles à bas prix. De plus, afin d'améliorer l'image positive de l'entreprise, ils ont décidé de se concentrer sur la réduction des déchets de production.

### 2.2. TRANSFORMATION CONCEPTUELLE

L'entreprise B devait maîtriser un nouveau mode de production - la personnalisation de masse. De cette façon, il est possible de produire des meubles très rapidement par rapport aux préparations manuelles de meubles sur mesure, tout en bénéficiant de coûts inférieurs grâce à l'automatisation.

Un aspect important de la transformation conceptuelle était de décider quelles étapes doivent encore être effectuées par des employés expérimentés et lesquelles peuvent être effectuées de manière entièrement automatique. De plus, l'évolution vers une nouvelle méthode de production a également permis d'évaluer les possibilités d'une production plus respectueuse de l'environnement, notamment terme de recyclage, de réduction des déchets (par exemple, couper uniquement la quantité de matériau nécessaire).

### 2.3. TRANSFORMATION TECHNIQUE

Afin d'exploiter pleinement le potentiel des nouvelles technologies, la société B a décidé de construire une nouvelle usine, créée avec un objectif d'automatisation à l'esprit. Le nouvel

# Etude de cas



équipement prend en charge toutes les étapes de la production, les tests de qualité (en utilisant par exemple la numérisation), l'emballage, etc.

Cette nouvelle usine est entièrement gérée par les systèmes suivants : ERP (Enterprise Resource Planning, aussi nommé Progiciel de Gestion Intégré (PGI)) et PLM (Product Lifecycle Management, aussi appelé Gestion du Cycle de Vie des Produits (GCVP)).

## 3. SOLUTION

La société B a sélectionné l'une des sociétés leaders proposant des solutions technologiques pour l'industrie du meuble. Cette société les a aidés à préparer une nouvelle usine pour une production automatisée.

Les employés sont continuellement formés pour tirer pleinement parti des nouvelles possibilités - à la fois au niveau technique et en tenant compte des nouvelles capacités qui offrent de nouveaux segments de marché et opportunités pour l'entreprise. Cet élément est également pris en charge par la méthode de Design Thinking.

## 4. COMPÉTENCES ET APTITUDES CLÉS

- Design Thinking
- CAD/PLM

## 5. RESULTATS

La société B a considérablement réduit le temps nécessaire à la production de meubles sur mesure ainsi que les coûts. L'automatisation les aide également à faire face au manque d'employés sur le marché du travail.

Cela les a également aidés à être plus haut de gamme et à augmenter leurs bénéfices (en pénétrant de nouveaux marchés avec des attentes plus élevées, mais en proposant également des produits premium liés aux services).

## 6. CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

- L'utilisation des concepts de l'industrie 4.0 s'est avérée très bénéfique pour l'entreprise B
- En plus de se concentrer sur les coûts et la réduction du temps, il est important de considérer également les nouvelles possibilités offertes par l'automatisation

## 7. REFERENCES

# Etude de cas



Pour aller plus loin :

- <https://furniture.trade.gov.pl/en/polish-furniture-sector/264407,polish-furniture-an-export-hit.html>