

Case Design Sheet



1. DESCRIZIONE

TITOLO: Automazione dei processi di ordinazione

PARTNER
BOC

LUOGO
Polonia

PERIODO / DURATA
2016-in corso

2. IL CASO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

2.1. TRASFORMAZIONE AZIENDALE

La produzione di mobili rappresenta uno dei principali settori economici in Polonia. Sebbene il settore e le esportazioni siano in crescita, molte aziende produttrici stanno ancora utilizzando approcci tradizionali nella manifattura ponendo una forte attenzione all'offerta di prodotti a basso costo. Per differenziarsi, l'impresa B ha deciso di concentrarsi sulla fascia più alta del mercato. Questo ha richiesto livelli molto più elevati di adattamenti per il design di mobili rispetto alla produzione di massa a basso costo. In aggiunta, per migliorare l'immagine dell'azienda, l'impresa B ha deciso di concentrarsi anche sulla riduzione degli sprechi durante il processo produttivo.

2.2. CONCETTO

Come descritto, l'impresa B ha deciso di investire in un nuovo metodo produttivo: la personalizzazione di massa. Lo scopo è realizzare mobili personalizzati in minor tempo se comparato con la manifattura manuale riuscendo a mantenere al contempo un controllo dei costi grazie alla automazione.

L'aspetto più importante è stato decidere quali passaggi avrebbero dovuto essere ancora eseguiti da dipendenti esperti e quali avrebbero potuto essere eseguiti in maniera completamente automatica.

Il passaggio al nuovo metodo produttivo ha permesso anche di valutare le possibilità di una produzione più eco-compatibile sotto diversi aspetti come il riciclaggio e la riduzione degli scarti (ad esempio, utilizzando solo il legno strettamente necessario).

2.3. TRASFORMAZIONE TECNICA

Al fine di sfruttare al meglio il potenziale offerto dalle nuove tecnologie, l'azienda B ha deciso di costruire una nuova fabbrica specificatamente dedicata e creata per utilizzare le tecnologie dell'automazione.

Nel nuovo impianto, sono stati installati macchinari in grado di supportare tutte le fasi di produzione inclusi i test di qualità (ad esempio mediante scansione) e la fase di imballaggio.

Case Design Sheet



3. SOLUZIONE

Per conseguire lo scopo descritto, l'azienda B ha come prima attività selezionato le imprese leader che offrono soluzioni tecnologiche per l'industria del mobile affinché contribuissero alla realizzazione della nuova realtà produttiva.

Anche i dipendenti sono stati costantemente formati affinché potessero sfruttare al meglio le nuove possibilità, sia a livello tecnico che tenendo conto delle capacità che offrono i nuovi segmenti di mercato e delle opportunità per l'azienda. Questo elemento è stato supportato anche dal metodo Design Thinking.

4. COMPETENZE CHIAVE

- Design Thinking
- CAD/PLM

5. RISULTATI

Grazie alla soluzione, l'azienda B ha ridotto drasticamente il tempo necessario per la produzione di mobili personalizzati e i relativi costi. L'automazione ha aiutato anche a far fronte alla mancanza di dipendenti sul mercato del lavoro ed ha portato ad un aumento dei profitti permettendo all'azienda B di entrare in nuovi mercati con aspettative più elevate, e di offrire prodotti premium legati ai servizi.

6. CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI

- L'utilizzo degli aspetti legati all'industria 4.0 si è rivelato molto vantaggioso per l'impresa B.
- Oltre a concentrarsi sulla riduzione dei costi e dei tempi, è importante esaminare anche le nuove possibilità consentite dall'automazione.

7. REFERENZE

- <https://furniture.trade.gov.pl/en/polish-furniture-sector/264407,polish-furniture-an-export-hit.html>

8. APPENDICE

-