

Case Design Sheet



1. DESCRIEREA CAZULUI

Formarea luminii pentru a câștiga noi piețe

PARTENER	LOCATIE	TIMP/DURATIE
CIRIDD	Franta	2009

2. PROVOCAREA DE TRANSFORMARE DIGITALĂ

2.1. BUSINESS TRANSFORMATION

În calitate de designer și producător francez de dispozitive de iluminare, compania a trebuit să facă față multor provocări pe anumite piețe cheie ale companiei. Compania s-a ocupat de aceste limite prin implementarea unei noi strategii în 2009.

2.2. TRANSFORMAREA CONCEPTUALA

Având în vedere piața actuală, compania a decis să își schimbe modelul de afaceri. Compania a dezvoltat o nouă ofertă de „vânzare a luminii” ca „shaper light”. Această ofertă a deschis o nouă gamă de posibilități pentru companie. Ca un „shaper light”, compania evidențiază spații de locuit, relaxare, muncă, timp liber..., în timp ce îndeplinește funcțiile, utilizările, cerințele și constrângerile acestor spații. Pentru a satisface aceste cerințe, compania studiază iluminarea zonei in **situ (?)** și verificări încrucișate cu simulări.

2.3. TECHNICAL TRANSFORMATION

Pentru companie, îndreptarea către o ofertă „shaper light”, însemna să le poată oferi clienților săi soluții complete de iluminare, răspunzând utilizărilor clienților.

Pentru a face acest lucru, compania a trebuit să treacă de la specificații tehnice la specificații funcționale. Compania a evaluat nevoile clienților săi pentru a înțelege cu exactitate nevoile lor.

Această evaluare a condus compania să revizuiască întregul design al produselor sale prin abordări și design ecologic.

Ca exemplu de eco-proiectare, în 2016 compania a dezvoltat un nou produs numit LUXPLAN, destinat iluminării podelelor de parcare subterane. Acesta a făcut obiectul unei analize de fezabilitate tehnică și economică și a fost realizat un studiu aprofundat al impactului asupra mediului în colaborare cu Organizația de gestionare a ciclului de viață ecologic. LUXPLAN este o soluție bazată pe iluminarea cu LED, reducând consumul electric, sporind semnificativ durata de viață și crescând rezistențele termice și mecanice, pentru a adapta emisia de lumină la necesități. Materialele utilizate sunt reciclabile, economice și ecologice. Forma produsului a fost proiectată

Case Design Sheet



astfel încât să reducă la minimum impactul asupra mediului legat de procesul de fabricație. Dispozitivul respectă Directiva privind proiectarea ecologică (redenumită EUP), precum și reglementările privind deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE).

3. SOLUTIA

În 2013, compania s-a alăturat unui program numit „RelieF” (Rhône-Alpes: Experimenting with Innovation through Functional Economy), derulat de CIRIDD. Aceasta a oferit oportunitatea companiei de a-și dezvolta și implementa strategia economică funcțională: optimizarea utilizării sau funcției bunurilor și serviciilor. Acesta își propune să creeze valoarea de utilizare, de durată, permanentă, consumând cât mai puține materiale și energie.

4. ABILITATI CHEIE SI COMPETENTA

Pentru a avea succes, compania a trebuit să-și dezvolte managementul relațiilor cu clienții, pentru a răspunde nevoilor clienților săi, pentru a-i califica și pentru a putea oferi soluții personalizate.

O bună cunoaștere și înțelegere a pieței este esențială pentru a dezvolta o ofertă consecventă. Prin urmare, compania trebuie să fie în fruntea noilor tehnologii pentru a surprinde noi oportunități.

Această schimbare de strategie necesită, de asemenea, o implicare uriașă și multă flexibilitate din partea companiei, deoarece afectează întreaga afacere.

5. REZULTATE

This offer enables the clients to:

- Reduceți consumul de energie
- Costurile de control
- Beneficiați de ușurință în instalare și întreținere din partea companiei, este o modalitate de:
- Identificați noi oportunități de piață
- Promovarea inovației
- Creșterea loialității clienților
- Îmbunătățirea calității produselor și serviciilor

6. CONCLUZII SI RECOMANDARI

Trecerea către un model „light shaper” necesită o schimbare majoră în strategia companiei. Acest tip de schimbare nu se poate face singur cu ușurință. Este recomandat să fie sprijinit în implementarea noii strategii.

Case Design Sheet



Modelele de economie funcțională pun sub semnul întrebării strategia de bază a companiei. De asemenea, favorizează inovarea și mai ales inovația durabilă. Eco-designul este un alt motor al inovației, în concordanță cu dezvoltarea funcțională a economiei.

7. REFERINTE

- <https://www.eclaira.org/static/leconomie-de-fonctionnalite.html>
- <https://www.eco-conception.fr/>