

# Case Design Sheet



## 1. DESCRIZIONE

**TITOLO: HALL 32 – Un nuovo approccio per creare un programma di eccellenza rivolto alla formazione di risorse umane impiegate in contesti industriali**

PARTNER	LUOGO	PERIODO / DURATA
CIMES	Francia	2016-

## 2. IL CASO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

### 2.1. TRASFORMAZIONE AZIENDALE

Hall 32 è un partenariato pubblico-privato che ha come scopo quello di offrire un nuovo approccio alla formazione professionale indirizzato a creare un programma di eccellenza per risorse umane impiegate in contesti industriali che richiedono esperti altamente qualificati. Uno dei principali obiettivi è quello di fornire ai giovani la possibilità di accedere a posti di lavoro responsabilizzanti attraverso la realizzazione di un centro di competenza, un impianto pilota, un luogo di formazione professionale e dei laboratori attraverso il quale è possibile apprendere mediante l'applicazione diretta dei concetti teorici.

Nel dettaglio, Hall 32 è situato a Clermont-Ferrand (Francia) ed è fondamentalmente legato alla storica azienda Michelin, la quale è profondamente coinvolta e attenta alla formazione e all'evoluzione del mercato del lavoro.

Per diversi anni, Michelin ha sperimentato carenze in posti di lavoro chiave ed essenziali per garantire la produttiva, l'innovazione e la competitività della azienda. Per questa ragione, è stata sviluppata una risposta adeguata a fare in modo che le risorse umane, e soprattutto i giovani, possano essere consapevoli delle opportunità offerte dal contesto industriale e siano motivati a considerare l'ampia scelta di posti di lavoro offerti dalla trasformazione tecnologica che sta attraversando i diversi settori.

In linea con questo concetto, Hall 32 è un'iniziativa pensata e lanciata per far fronte all'enorme mancanza di forza lavoro nel comparto industriale nella regione Auvergne-Rhône-Alpes, che è la prima regione industriale francese.

### 2.2. CONCETTO

Da un punto di vista concettuale, la strategia di Hall 32 può essere riassunto attorno a 4 assi principali:

# Case Design Sheet



## 1. *Informazione*

La missione principale di Hall 32 è quella di informare la comunità in merito alle tematiche connesse con l'industria e le opportunità di occupazione, creare l'ambiente adeguato per attirare talenti, competenze e conoscenze con particolare interesse ai giovani.

## 2. *Formazione*

Hall 32 ha lo scopo di formare le persone attraverso percorsi di apprendistato, programmi educativi innovativi e tecnologie all'avanguardia. Hall 32 ambisce ad essere un laboratorio di pedagogia e proporre corsi di formazione professionali di alta qualità. Il centro ha una disponibilità di 300 studenti e 1800 tirocinanti, completando l'attuale offerta di formazione disponibile nella regione Auvergne-Rhône-Alpes.

## 3. *Innovazione*

Hall 32 ha a disposizione dispositivi industriali convenzionali, ma anche molte macchine e attrezzature moderne dedicate alla produzione additiva, alla produzione ad alte prestazioni e alla robotica. Il FabLab e il Design Lab sono dotati di diverse tipologie di dispositivi come stampanti 3D e una linea di produzione 4.0. Queste attrezzature tecnologiche permettono ad Hall 32 di affermare la propria posizione per offrire gli strumenti più innovativi ed efficaci ad aziende, insegnanti e studenti. Hall 32 offre l'opportunità di creare prototipi in modo collaborativo e aperto per sviluppare, testare e offrire alle aziende la possibilità di convalidare le soluzioni tecnologiche prima della loro messa in produzione.

## 4. *Rete*

Attraverso workshop collaborativi Hall 32 ha lo scopo di facilitare l'incontro tra studenti, insegnanti e aziende. Ad esempio, alcuni progetti potrebbero essere sviluppati in modo collaborativo con le diverse risorse. La ricerca e la coerenza sulle tematiche formative è facilitata dalla creazione di un ufficio specifico che mette in atto le proposte delle aziende e le aspettative degli studenti.

## **2.3. TRASFORMAZIONE TECNICA**

Nel contesto attuale, l'industria sta affrontando molte sfide di trasformazione tecnica e tecnologica. Per questa ragione, è importante che gli attori educativi prendano consapevolezza di ciò che è innovativo e adattino di conseguenza le loro offerte. Per questa ragione è stato creato Hall 32.

## **3. SOLUZIONE**

Per realizzare Hall 32, è stato costituito un partenariato che comprendesse un'associazione multidisciplinare di aziende, policy makers, cluster e stakeholder per delineare e realizzare un centro con l'ambizione di promuovere l'industria e l'eccellenza industriale regionale.

# Case Design Sheet



## 4. COMPETENZE CHIAVE

- Formazione Professionale
- Teamwork

## 5. RISULTATI

- Un luogo di 13.400 metri quadri dedicato all'industria;
- Un luogo di 3.000 metri quadri con diverse attrezzature dedicate agli studenti;
- Una galleria aperta per scoprire i posti di lavoro disponibili;
- Nuovi programmi di formazione professionali;

## 6. CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI

La realizzazione di Hall 32 ha consentito di aiutare e promuovere l'ecosistema industriale regionale per affrontare e superare alcune sfide durature, come:

- La promozione della cultura industriale;
- L'introduzione delle tematiche di Industria 4.0
- La creazione di programmi di formazione focalizzati sulle esigenze dei clienti;
- Il migliorare del collegamento tra mondo della formazione e il mondo del lavoro;

## 7. BIBLIOGRAFICA

- <https://www.hall32.fr/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=uM-GgPbocol>
- [https://www.youtube.com/watch?v=th\\_TzDBb2sl](https://www.youtube.com/watch?v=th_TzDBb2sl)
- Dossier de presse Hall 32, 2019

## 8. APPENDICE

-