

1. USE CASE BESCHREIBUNG

TITEL: HALLE 32 – Neuer Ansatz der Berufsausbildung mit dem Ziel der Schaffung eines Exzellenzprogramms zur Ausbildung von Menschen für die Industriebetriebe

PARTNER	ORT	ZEIT/DAUER
CIMES	Frankreich	2016-

Dank der öffentlich-privaten Partnerschaft (Großunternehmen, KMU, Rektorat, „Cluster für Wettbewerbsfähigkeit“ („pôle de compétitivité“), politische Entscheidungsträger) will die Halle 32 einen neuen Ansatz der Berufsausbildungen anbieten, der darauf abzielt, ein Exzellenzprogramm zur Ausbildung von Personen für die industriellen Berufe zu schaffen, die hoch qualifizierte Experten erfordern. Eines der Hauptziele ist es, die negative populäre Vision der Industrie zu brechen und der Jugend die Möglichkeit zu geben, Zugang zu befähigenden Arbeitsplätzen zu erhalten. Dieses Projekt ist nun Realität geworden. Es steht sowohl für ein Kompetenzzentrum als auch für eine Pilotanlage, einen Berufsausbildungsplatz, ein Prozesslabor, in dem die Menschen durch Ausprobieren lernen („learning by doing“) können.

2. HERAUSFORDERUNGEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

2.1 UNTERNEHMENSTRANSFORMATION

Die Halle 32 in Clermont-Ferrand (Frankreich) ist grundlegend mit dem historischen Unternehmen Michelin verbunden, das sich intensiv mit Fragen der Ausbildung und der Entwicklung des Arbeitsmarktes beschäftigt. Seit vielen Jahren ist Michelin mit einem Mangel an Schlüsselarbeitsplätzen konfrontiert, welche für die Erhaltung von Produktivität, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit unerlässlich sind. Es war notwendig, eine angemessene Antwort zu entwickeln, damit die Menschen, und insbesondere die Jugend, die Industrie besser kennen lernen und um sie zu motivieren, sich auf die große Auswahl an Arbeitsplätzen heranzubewegen, die der technologische Wandel in den verschiedenen Industriezweigen bietet. Im weiteren Sinne ist die Halle 32 eine Initiative, die sich mit dem großen Mangel an Industriearbeitskräften in der Auvergne-Rhône-Alpes, der ersten französischen Industrieregion, befasst.

2.2 KONZEPTIONELLE TRANSFORMATION

Die Strategie der Halle 32 ist um vier Hauptachsen herum aufgebaut:

- Informieren

Die Hauptaufgabe der Halle 32 besteht darin, Arbeitsplätze, Bedürfnisse und Möglichkeiten in Industrie und der Gewerbe zu kommunizieren und ein geeignetes Umfeld zu schaffen, das Talente, Fähigkeiten und Wissen anzieht.

Fallstudie



Es ist wichtig, jungen Menschen zu helfen, ihren eigenen Weg zu finden und ihr eigenes Ausbildungsprogramm entsprechend ihren Wünschen und Neigungen aufzubauen.

- Ausbilden

Das Zentrum hat sich zum Ziel gesetzt, Menschen mit Lehrlingsausbildung, innovativen Bildungsprogrammen und Spitzentechnologien auszubilden.

In dieser Hinsicht will die Halle 32 ein Labor der Pädagogik sein und qualitativ hochwertige Berufsausbildungen anbieten. Nach Fahrtaufnahme wird das Zentrum 300 Studenten und 1800 Auszubildende aufnehmen.

Die Halle 32 vervollständigt das derzeitige Ausbildungsangebot in der Auvergne-Rhône-Alpes (Überwachung, Elektrizität, Produktion, mechanische Konstruktion, Fahren an der Fertigungsstraße...).

- Neuerungen einbringen

Die Halle 32 verfügt über konventionelle Industriegeräte, aber auch über viele moderne Maschinen, die der additiven Fertigung, der Hochleistungsproduktion und der Robotik gewidmet sind.

Das FabLab und das Designlabor sind mit verschiedenen Geräten wie 3D-Druckern oder einer Produktionslinie 4.0 ausgestattet. Mit dieser technologischen Ausstattung kann das Zentrum seine Position behaupten, allen die innovativsten und effektivsten Werkzeuge anzubieten: Unternehmen, Lehrern und Lernenden.

Das Zentrum bietet die Möglichkeit, auf kooperative und offene Weise Prototypen zu erstellen, zu entwickeln, zu testen und den Unternehmen die Möglichkeit zu bieten, technologische Lösungen vor der Lizenzierung zu validieren.

- Netzwerken

Die gemeinsamen Workshops sollen die Begegnung zwischen den Lernenden, den Lehrern und den Unternehmen erleichtern. Einige Projekte könnten zum Beispiel in Zusammenarbeit mit den verschiedenen vom Zentrum angebotenen Ressourcen entwickelt werden.

Die Ausbildungsforschung wird durch die Schaffung eines speziellen Büros erleichtert, das die Vorschläge der Unternehmen und die Erwartungen der Lernenden durchsetzt.

2.3 TECHNISCHE TRANSFORMATION

Die Industrie beschäftigt sich seit so vielen Jahren mit vielen technischen und technologischen Transformationsherausforderungen, und es ist wichtig, dass die Bildungsakteure den Puls des Innovativen ergreifen und ihre Angebote anpassen. Aus diesem Grund hat sich die Halle 32 dafür entschieden, den Lernenden die Augen für neue Prozesse und industrielle Innovationen zu öffnen (additive Fertigung, Robotik, Mechatronik...).

3. LÖSUNG

Um den in dem Dokument genannten Herausforderungen zu begegnen, wählten alle Projektpartner als Lösung die Einführung einer multidisziplinären Vereinigung, die Unternehmen, politische Entscheidungsträger, Cluster und Bildungsakteure zusammenbringt, um die Halle 32 mit dem Ziel zu entwerfen und zu realisieren, die Industrie und die regionale industrielle Exzellenz zu fördern.

4. SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN UND -KOMPETENZEN

- Schulungen und Berufsausbildungen
- Teamarbeit

5. ERGEBNISSE

- Ein 13.400 Quadratmeter großer Platz, der der Industrie gewidmet ist
- Eine 3.000 Quadratmeter große technische Plattform, auf der Studenten eine große Auswahl an Industriearüstungen finden können
- Eine öffentlich zugängliche Galerie zur Entdeckung von Industrie und industriellen Arbeitsplätzen
- Neue Ausbildungsprogramme.

6. SCHLUSSFOLGERUNGEN UND EMPFEHLUNGEN

Die Entwicklung dieser pädagogischen Lösung soll dem regionalen industriellen Ökosystem helfen, einige dauerhafte Herausforderungen, wie unten erwähnt, zu bewältigen:

- Förderung von Industrie und industriellen Arbeitsplätzen
- Einführung in die Industrie 4.0 und neue Technologien für Studenten und Berufstätige
- Schaffung von Ausbildungsprogrammen, die besser an die Bedürfnisse und Erwartungen der Unternehmen angepasst sind
- Bessere Verbindung zwischen der Arbeitswelt und den Bildungsakteuren.

7. LITERATURNACHWEIS

- <https://www.hall32.fr/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=uM-GgPboc0I>
- https://www.youtube.com/watch?v=th_TzDBb2sl
- Pressemappe Halle 32, 2019 (Dossier de presse Hall 32, 2019)

8. ANHANG

-