

# Studium przypadku



## 1. OPIS STUDIUM PRZYPADKU

**Kształtowanie światłem w celu zdobycia nowych rynków**

**PARTNER**  
CIRIDD

**LOKALIZACJA**  
Francja

**Czas/Etap realizacji**  
2009

## 2. WYZWANIE CYFROWEJ TRANSFORMACJI

### 2.1. TRANSFORMACJA BIZNESOWA

Jako francuski projektant i producent urządzeń oświetleniowych firma musiała stawić czoła wielu wyzwaniom na niektórych kluczowych rynkach. Firma poradziła sobie z tymi ograniczeniami poprzez wdrożenie nowej strategii w 2009 roku.

### 2.2. TRANSFORMACJA KONCEPCYJNA

Biorąc pod uwagę obecny rynek, firma zdecydowała się zmienić model biznesowy. Firma opracowała nową ofertę „sprzedaży światła” jako „kształtowanie światłem”. Ta oferta otworzyła przed firmą nowy zakres możliwości. Poprzez „kształtowanie światłem” firma podkreśla przestrzeń życiową, relaksacyjną, roboczą, wypoczynkową ... spełniając jednocześnie funkcje, zastosowania, wymagania i ograniczenia tych przestrzeni. Aby spełnić te wymagania, firma bada oświetlenie terenu „in situ”, a następnie weryfikuje założenia za pomocą symulacji.

### 2.2. TRANSFORMACJA TECHNICZNA

Dla firmy przejście na ofertę „kształtowania światłem” oznaczało możliwość zaoferowania swoim klientom kompletnych rozwiązań oświetleniowych, spełniających potrzeby klientów.

Aby to zrobić, firma musiała przejść ze specyfikacji technicznych do specyfikacji funkcjonalnych. Firma ponownie oceniła potrzeby swoich klientów, aby je dokładnie zrozumieć.

W wyniku tej oceny firma dokonała przeglądu całego procesu projektowania swoich produktów z wykorzystaniem technik eko-projektu i badania zastosowań.

Jako przykład eko-projektu w 2016 roku firma opracowała nowy produkt o nazwie LUXPLAN, przeznaczony do oświetlenia podłóg parkingów podziemnych. Został on poddany technicznej i ekonomicznej analizie wykonalności, a dogłębne badanie wpływu na środowisko przeprowadzono we współpracy z ekologiczną organizacją zarządzającą cyklem życia. LUXPLAN to rozwiązanie oparte na oświetleniu LED, zmniejszające zużycie energii elektrycznej w celu dostosowania emisji światła do potrzeb, a znacznie zwiększające żywotność oraz zwiększające odporność termiczną i mechaniczną.

# Studium przypadku



Zastosowane materiały nadają się do recyklingu, są ekonomiczne i ekologiczne. Kształt produktu został zaprojektowany w taki sposób, aby minimalizować wpływ na środowisko związany z procesem produkcyjnym. Urządzenie spełnia wymagania dyrektywy w sprawie eko-projektu (przemianowanej na EUP), a także przepisów dotyczących zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE).

## 3. ROZWIĄZANIE

W 2013 roku firma dołączyła do programu „Relief” (Rhône-Alpes: Eksperymentowanie z innowacjami poprzez funkcjonalną ekonomię), prowadzonego przez CIRIDD. Dało to firmie możliwość opracowania i wdrożenia strategii gospodarki funkcjonalnej: optymalizacji wykorzystania lub funkcji towarów i usług. Ma on na celu stworzenie możliwie najtrwalszej wartości użytkowej poprzez używanie jak najmniejszej ilości materiału i energii.

## 4. KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJE KEY

Aby odnieść sukces i zaspokoić potrzeby swoich klientów, poprzez odpowiednie przyporządkowanie i zaoferowanie dopasowanych rozwiązań, firma musiała rozwinąć zarządzanie relacjami z klientami. Dobra znajomość rynku i jego zrozumienie są niezbędne do opracowania spójnej oferty. Dlatego firma musi stale korzystać z nowych technologii, aby dostrzec nowe możliwości.

Ta zmiana strategii wymaga również dużego zaangażowania i dużej elastyczności ze strony firmy, ponieważ ma wpływ na cały biznes.

## 5. REZULTATY

Nowa oferta umożliwia klientom:

- Zmniejszenie zużycia energii
- Kontrolę kosztów
- Korzystane z łatwości instalacji i konserwacji

Z punktu widzenia firmy jest to sposób na:

- Zidentyfikowanie nowych możliwości rynkowych
- Wspieranie innowacji
- Zwiększenie lojalności klientów
- Poprawy jakości produktu i usługi

## 6. WNIOSKI I REKOMENDACJE

# Studium przypadku



Przejście w kierunku modelu „kształtowania światłem” wymaga poważnej zmiany w strategii firmy. Tego rodzaju zmian nie da się łatwo zrobić samemu. Zalecane jest wsparcie we wdrażaniu nowej strategii.

Model gospodarki funkcjonalnej wymusza zmiany podstawowej strategię firmy. Wspiera również innowacje, a zwłaszcza innowacje zrównoważone. Eko-projekt okazuje się kolejnym motorem innowacji, spójnym z rozwojem funkcjonalnej gospodarki.

## 7. BIBLIOGRAFIA

- <https://www.eclaira.org/static/leconomie-de-fonctionnalite.html>
- <https://www.eco-conception.fr/>